

## PROGRAMME DU 08.12.2021

*Comment optimiser mon profil personnel et celui de mon entreprise sur LinkedIn ?*

<b>8h30</b>	<b>Accueil et présentation – attentes des participants</b>
<b>8h45</b>	<b>Introduction et présentation de la journée</b>
<b>9h00</b>	<b>PROFIL PERSONNEL – Théorie axée visibilité</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concept de réseautage</li> <li>- Améliorer sa visibilité et sa présence</li> <li>- Crédibilité renforcée sur LinkedIn</li> <li>- Compte « test » ou compte professionnel ?</li> <li>- Création/Optimisation d'un compte</li> </ul>
<i>10h00</i>	<i>Pause</i>
<b>10h15</b>	<b>PROFIL PERSONNEL – Pratique axée crédibilité</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmenter et renforcer son réseau et notions d'InMail</li> <li>- Recommandation 360 et compétences</li> <li>- Accéder au marché économique</li> <li>- Prospection d'entreprises par domaine d'activité</li> <li>- Emploi – recherche de candidat/offre d'emploi/recrutement</li> </ul>
<i>12h00</i>	<i>Repas de midi</i>
<b>13h30</b>	<b>PAGE ENTREPRISE - Pratique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Création, optimisation d'une entreprise et/de ses produits</li> <li>- Animation de la page de l'entreprise</li> <li>- Liaison avec le site web de l'entreprise et autres activités digitales</li> <li>- Gérer sa réputation en ligne – notion d'e-Reputation – Social Selling SSI</li> <li>- Langage professionnel et tonalité des échanges</li> </ul>
<i>15h00</i>	<i>Pause</i>
<b>15h15</b>	<b>Témoignages et partage d'expériences</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Echange sur les pratiques d'entrepreneurs</li> <li>- Succès ou problématiques d'utilisation de LinkedIn</li> </ul>
<b>16h00</b>	<b>Conclusion et questionnaire satisfaction</b>