

PROGRAMME DU 14 JUIN 2023

PRÉREQUIS : AVOIR SUIVI LE NIVEAU 1

Cours avancé : Comment optimiser mon profil personnel et celui de mon entreprise sur LinkedIn ? (Axé RH, Commerciale et valorisation de marque)

8h30	Accueil et présentation - attentes des participants
8h45	Introduction et présentation de la journée
9h00	PAGE ENTREPRISE - Optimisation <ul style="list-style-type: none"> - Quelle stratégie d'entreprise adopter avec ce réseau ? - Comment créer des Posts efficaces ? - Check-list d'un bon Post - Les bonnes pratiques - Incitez vos collaborateurs à partager - Aperçu d'une Page vitrine LinkedIn (LinkedIn showcase page)
10h00	<i>Pause</i>
10h20	Module RH - vue Candidat - vue RH <ul style="list-style-type: none"> - Les diverses solutions de recrutement pour une entreprise - Bonnes pratiques - Une annonce efficace - Rechercher un candidat et être visible pour une entreprise - Rechercher un poste et le trouver - Avoir un profil visible Recruteur ou JobSeeker
12h00	<i>Repas de midi</i>
13h00	Module de Prospection commerciale <ul style="list-style-type: none"> - Stratégie commerciale – Social Selling Index - Comment promouvoir ? - Comment vendre ? - LinkedIn Sponsored Content - LinkedIn Direct Sponsored Content - Aperçu détaillé module publicitaire
15h00	<i>Pause</i>
15h20	Témoignages et partage d'expériences <ul style="list-style-type: none"> - Echange sur les pratiques d'entrepreneurs - Succès ou problématiques d'utilisation de LinkedIn
16h00	Conclusion et questionnaire satisfaction