

PROGRAMME DU 15.05.2024

Cours de base : comment optimiser mon profil personnel et celui de mon entreprise sur LinkedIn ?

8h30	Accueil et présentation - attentes des participants
8h45	Introduction et présentation de la journée
9h00	PROFIL PERSONNEL - Théorie axée visibilité <ul style="list-style-type: none"> - Concept de réseautage - Améliorer sa visibilité et sa présence - Crédibilité renforcée sur LinkedIn - Compte « test » ou compte professionnel ? - Création/Optimisation d'un compte
<i>10h00</i>	<i>Pause</i>
10h20	PROFIL PERSONNEL - Pratique axée crédibilité <ul style="list-style-type: none"> - Augmenter et renforcer son réseau et notions d'InMail - Recommandation 360 et compétences - Accéder au marché économique - Prospection d'entreprises par domaine d'activité - Emploi – recherche de candidat/offre d'emploi/recrutement
<i>12h00</i>	<i>Repas de midi</i>
13h00	PAGE ENTREPRISE - Approche commerciale et promotionnelle <ul style="list-style-type: none"> - Création, optimisation d'une entreprise et/de ses produits - Animation de la page de l'entreprise - Liaison avec le site web de l'entreprise et autres activités digitales - Gérer sa réputation en ligne – notion d'e-Reputation – Social Selling SSI - Langage professionnel et tonalité des échanges
<i>15h00</i>	<i>Pause</i>
15h20	Témoignages et partage d'expériences <ul style="list-style-type: none"> - Echange sur les pratiques d'entrepreneurs - Succès ou problématiques d'utilisation de LinkedIn
16h00	Conclusion et questionnaire satisfaction